# D:\точка роста\23-24\сайт\3 подраздел Образ прогр\перечень программ доп образования\img20240116_21450716.jpg

# Пояснительная записка Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Медиа-центр «ШАНС» является программой социально-педагогической направленности.

Программа является инструментом развития творческого и интеллектуального потенциала учащихся в едином информационном пространстве школы, которое объединяет учеников, педагогов и родителей в совместные журналистские проекты.

Программа знакомит учащихся с современными методами подачи информации, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы, а также публичных выступлений. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально- культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Программа составлена в соответствии с нормативно- правовыми документами:

 Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-

ФЗ от 29 декабря 2012 г.).

 Приказом министерства образования и науки № 1008 от 29 августа 2013 г.

«Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

 Концепцией развития дополнительного образования детей (утв.

распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

 Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Сан.ПиН 2.4.4. 3172-14).

# Уровень освоения

Программа предполагает освоение материала на стартовом и базовом уровне. В процессе обучения дети получают начальные знания основных принципов журналистской работы, умения работать с фото- и видеооборудованием, программным обеспечением, по окончании курса учащиеся овладеют навыками для создания самостоятельной медиаработы простого уровня сложности.

# Актуальность программы

Актуальность образовательной общеразвивающей программы «Школьная телестудия» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии, компьютерной презентации, видеофильма для людей любой специальности становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Характерной нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия фото- и видеотворчеством эффективно способствуют художественно-творческому росту обучающихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в старших классах школы, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, ИЗО), а увлечение старшеклассников «техническими» искусствами (фото, видео) не находит квалифицированной поддержки и соответствующего педагогического руководства.

Занятия журналистикой позволяют расширить кругозор и помогают в профессиональном самоопределении обучающихся. Сегодня сложно представить свою жизнь без средств массовой информации. Они прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, а также средством самовыражения и социализации личности. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр.

# Педагогическая целесообразность программы

Школьная телестудия, выпускающая передачи для сверстников – благоприятнейшая среда для профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально-полезной деятельностью и объединяет обучающихся вокруг интересных масштабных дел.

Педагогическая целесообразность программы определяется тем, что в процессе групповой работы над проектом происходит развитие коммуникативных качеств школьников. Развитие ответственности обучающегося за выполненную работу достигается путем включения каждого в проект со своим заданием. Развитие

умения обрабатывать различную информацию с помощью специальных редакторов достигается в процессе самостоятельной работы каждого школьника над индивидуальным заданием.

# Отличительные особенности программы

Настоящая программа призвана научить детей не только осваивать приемы журналистики, но и побудить их творческую деятельность, направленную на постановку и решение проблемных ситуаций при выполнении работы.

Работа по выпуску социально-информационных медиапродуктов обеспечивает создание условий для взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения, а также личностного роста обучающихся и педагогов.

Занятия в творческих группах по 4-5 человек позволяет уже на ранней стадии выявить у ребят индивидуальные способности. Одним нравится работать над сценарием, статьями для газеты или социальных сетей (генераторы идей, гуманитарное направление), другим снимать на видеокамеру или фотоаппарат, находя удачную точку для съёмки и фон (ребята, склонные к точным наукам, техническое направление). Они охотно познают журналистику. Очень важным для ребят оказывается возможность участия в детских конкурсах, фестивалях.

# Адресат программы

Данная программа рассчитана на учащихся 2-11 классов (возраст 8-16 лет) и призвана развивать коммуникативные навыки в процессе групповой работы, ответственность – путем включения каждого учащегося в проект с индивидуальным заданием, умение искать, оценивать и обрабатывать различную информацию – через работу над индивидуальными заданиями.

Одной из особенностей социализации современных подростков является включение в новую медиареальность, которую они осваивает спонтанно, часто без посторонней помощи. Изменения медиасреды, влияние социальных сетей, рост упрощенной, визуальной, легкодоступной и часто некачественной информации приводит к трудностям восприятия, искаженному пониманию событий и явлений. В результате молодому поколению сложно грамотно формулировать мысли и делать выводы, анализировать собственную работу, тяжело дается владение родным языком. СМИ для школьников сегодня - это больше средство развлечения, чем саморазвития. За бесконечным потоком противоречивого содержания статей и сюжетов исчезает ответственность за подлинность предоставляемой информации.

Чтобы избежать негативных последствий этих тенденций, необходимо прививать школьникам культуру распространения информации, способность анализировать и отбирать значимое и подлинное, умение грамотно излагать свои мысли, делать аргументированные выводы.

Для успешной реализации, программа «Школьная телестудия» поделена на разделы, раскрывающие разные направления журналистики, и позволяющие закрепить на практике полученные знания.

После успешного прохождения обучения по данной программе, школьники могут продолжать работать в школьной телестудии и создавать фото- и видеоархивы школьных мероприятий, готовить отдельные сюжеты и репортажи для школьных выпусков новостей, и т.д.

# Сроки освоения программы

Программа рассчитана на 1 год обучения.

# Режим занятий

Занятия проводятся по 2 часа в неделю. В каникулярное время занятия не проводятся.

# Формы обучения

В процессе обучения используется очная форма занятий.

# Формы организации образовательного процесса

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Формы организации занятий: обучающие семинары и лекции, творческие встречи и ознакомительные экскурсии, мастер-классы, тренинги, конкурсы, игры, круглые столы и обсуждение работ. Некоторые занятия проходят в форме самостоятельной и индивидуальной работы (написание сценариев, подбор информационного материала, работа по ведению интервью, беседы, репортажа, работа над грамотной речью), где стимулируется самостоятельное творчество.

# Цель и задачи подпрограммы

**Цели программы:**

1. **С**оздание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации, через готовность осуществлять индивидуальную творческую практику в сфере медиатворчества.
2. Овладение современными информационными технологиями и практическими навыками использования современных программных средств мультимедиа для обработки звука, видео и фото.

# Задачи:

## Образовательные

* изучение основ языка экранных искусств;
* приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеофильма;
* обучение приёмам фотографирования в различных внешних условиях;
* развитие умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;
* обучение работе с графическими и видео редакторами;
* обобщение знаний и формирование умения и навыков уверенного поведения при публичных выступлениях.

## Развивающие:

* развитие внимания, памяти, воображения, творческого мышления учащихся;
* развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
* развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
* формирование ответственности и активной жизненной позиции подростка;
* развитие познавательной мыслительной деятельности и устойчивого интереса к творчеству;
* приобретение навыков лидерского поведения и норм поведения в обществе, индивидуальной и коллективной деятельности;
* развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
* способствование ранней профориентации школьников.

## Воспитательные:

* воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
* воспитание настойчивости, целеустремлённости и ответственности за достижение высоких творческих результатов;
* воспитание трудолюбия, ответственности и дисциплинированности;
* воспитание культуры общения;
* воспитание нравственных ориентиров, патриотизма.

# Содержание программы Учебный план

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Название раздела, темы*** | ***Всего часов*** | ***Теория*** | ***Практ ика*** | ***Форма работы и контроля*** |
|  | ***Раздел 1. Введение в журналистику***  ***2 1.5*** | | | ***0.5*** |  |
| 1. | Функции ТВ, информация | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа |
| 2. | Профессии в журналистике. Секреты успеха журналиста,  журналистская этика | 1 | 1 |  | Беседа |
|  | ***Раздел 2. Основы композиции кадра***  ***4 1.5*** | | | ***2.5*** |  |
| 3. | Компоновка кадра. Композиционные приемы | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа. Защита творческих  работ |
| 4. | Объект в кадре | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа |
| 5. | Свет, экспозиция, выдержка, ISO | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа |
| 6. | Основные ошибки построения кадра | 1 |  | 1 | Тест |
|  | ***Раздел 3. Репортажная съемка***  ***3 2*** | | | ***1*** |  |
| 7. | Репортаж как основа телепрограммы | 1 | 1 |  | Беседа |
| 8. | Структура репортажа (сюжета) | 2 | 1 | 1 | Практическая  работа |
|  | ***Раздел 4. Ведущий в кадре***  ***4 1*** | | | ***3*** |  |
| 9. | Имидж ведущего | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа |
| 10. | Репортер в кадре | 1 |  | 1 | Зачет |
| 11. | Виды и формы речи, мелодика, дикция | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа |
| 12. | Текст в кадре и за кадром | 1 |  | 1 | Защита творческих  работ |
|  | | | | | |
|  | ***Раздел 5. Интервью***  ***5 1.5*** | | | ***3.5*** |  |
| 13. | Виды интервью | 1 | 0.5 | 0.5 | Беседа |
| 14. | Особенности съемки интервью | 1 | 0,5 | 0,5 | Практическая  работа |
| 15. | Взаимодействие на съемочной площадке | 1 |  | 1 | Беседа |
| 16. | Структура интервью, подготовка текстов | 1 | 0,5 | 0,5 | Самостоятельная работа |
| 17. | Съемка интервью с реальными героями | 1 |  | 1 | Защита творческих  работ |
|  | ***Раздел 6. Основы видеомонтажа***  ***9 3*** | | | ***6*** |  |
| 18. | Основы нелинейного монтажа | 1 | 1 |  | Беседа |
| 19. | Монтажный план, раскадровка. | 1 | 0,5 | 0,5 | Самостоятельная  работа |
| 20. | Видеоряд и аудиоряд. | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| 21. | Внутрикадровый и межкадровый  монтаж. | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа |
| 22. | Использование плана «детали».  Перебивки. | 1 |  | 1 | Практическая  работа |
| 23. | Хромакей. | 1 |  | 1 | Практическая  работа |
| 24. | Титры, заставки, переходы | 2 |  | 2 | Практическая  работа |
|  | ***Раздел 7. Съемка телепрограммы***  ***4 1*** | | | ***3*** |  |
| 25. | Содержательная модель выпуска | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа |
| 26. | Новостная школьная телепрограммы | 1 | 0,5 | 0,5 | Беседа |
| 27. | Верстка телепрограммы | 1 |  | 1 | Беседа |
| 28. | Постпродакшн | 1 |  | 1 | Практическая  работ |
|  | | | | | |
| ***Раздел 8. Съемка с воздуха***  ***4 2 3*** | | | | | |
| 29. | Устройство и назначение беспилотных  летательных аппаратов (квадрокоптеров) | 1 | 1 |  | Беседа |
| 30. | Основы управления квадрокоптером | 1 | 1 |  | Беседа |
| 31. | Учебные полеты. Отработка навыков  управления. | 3 |  | 3 | Практическая  работа |
|  |  |  |  |  |  |
| **Всего** | | **36** | **13.5** | **22.5** |  |

**Содержание учебного плана Раздел 1. Введение в журналистику.**

## Тема 1. Вводное занятие.

*Теория:* Назначение и функции СМИ. Информация и ее источники (документы,

предметно-вещевая среда, человек, наблюдение и эксперимент).

*Практика.* Поиск информации по заданному запросу в разных источниках. Работа индивидуально и в группах.

## Тема 2. История телевидения, тенденции развития. Инфотеймент

*Теория.* Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения) Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение). Приемы и способы воздействия инфотеймента.

*Практика:* Анализ передач разных годов выпуска

## Тема 3. Профессии в журналистике

*Теория.* Съемочная группа: корреспондент, оператор, монтажер. Универсальный журналист.

*Практика.* Анализ журналистских работ

## Тема 4. Секреты успеха журналиста, журналистская этика

*Теория.* Пресс-релиз. Актуальность, информативность, краткость, достоверность, масштабность, простота подачи материала. Журналистская этика, индивидуальная и коллективная ответственность.

*Практика.* Анализ журналистских работ

# Раздел 2. Основы композиции кадра

## Тема 5. Компоновка кадра

*Теория.* Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний, крупный, детали). Ракурс. Наполненность кадра, «воздух».

*Практика.* Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.

## Тема 6. Композиционные приемы

*Теория.* Сюжетный центр и равновесие. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотого сечения, диагоналей.

*Практика.* Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

## Тема 7. Объект в кадре

*Теория.* Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план.

*Практика.* Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах

## Тема 8. Свет. Экспозиция. Выдержка, ISO

*Теория.* Источники света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой). Мягкий и жесткий свет. Выдержка и диафрагма. Изменение экспозиции. Режимы экспонирования: приоритет диафрагмы, выдержки, светочувствительности

*Практика.* Выполнение снимков в разных условиях освещенности. Работа индивидуально.

## Тема 9. Цвет и свет в фотографии

*Теория.* Теории организации цвета, (цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK).

*Практика.*

## Тема 10. Основные ошибки построения кадра

*Теория.*

*Практика.* «Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний объект в кадре, несбалансированная, пустая или перегруженная композиция

# Раздел 3. Репортажная съемка

## Тема 11. Репортаж как основа телепрограммы

*Теория.* Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к видеоряду. Монтажная фраза.

*Практика.*

## Тема 12. Структура репортажа (сюжета)

*Теория.* Элементы репортажа: стенд-ап, синхрон, лайф, блиц, закадровый текст. *Практика.* Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стенд- ап и стенд-ап-действие.

## Тема 13. Сторителлинг

*Теория.* Понятие и особенности сторителлинга.

*Практика. «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют удерживать внимание зрителей.*

# Раздел 4. Ведущий в кадре

## Тема 14. Имидж ведущего.

*Теория:* Образ и имидж: различия и сходство. Методика создания имиджа. *Практика:* Сравнение работы ведущих разных программ (новости, ток-шоу, радиопрограмма, творческие вечера, концерты, праздники и т.п.).

## Тема 15. Репортер в кадре.

*Теория:* Телеведущий как субъект общения.

*Практика:* Работа перед камерой. Работа с микрофоном. Выбор плана при съемке человека, «говорящий» фон. Съемка по крупности (кадрирование). Съемка взаимодействующих объектов.

## Тема 16. Виды и формы речи, мелодика, дикция.

*Теория:* Устная и письменная речь, монолог и диалог. Точность и чистота речи. Интонационная выразительности речи и артикуляционного аппарата. Понятие темпа и ритма речи. Понятие мелодики русского языка.

*Практика:* Совершенствование норм произношения. Работа над дикторским произношением. Работа над исправлением речевых недостатков на материале скороговорок

## Тема 17. Текст в кадре и за кадром

*Теория.* Логичность речи

*Практика.* Написание текстов к репортажам разных тематик и структур. Съемка текста в кадре. Запись закадрового текста. Работа с микрофоном.

# Раздел 5. Интервью

## Тема 18. Виды интервью

*Теория:* Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное, портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа, коллективное интервью, анкета, блиц-опрос).

*Практика:* написание интервью как самостоятельного сюжета. Сьемка интервью.

## Тема 19. Особенности съемки интервью

*Теория.* Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси.

*Практика.* Съемка интервью-диалога.

## Тема 20. Взаимодействие на съемочной площадке

*Теория.* Взаимодействие репортера и оператора с одним или несколькими интервьюируемыми.

*Практика.* Съемка разных видов интервью.

## Тема 21. Структура интервью, подготовка текстов

*Теория.* Основа интервью – вопросы: закрытые, открытые, альтернативные, простые и сложные, наводящие, уточняющие, обосновывающие, проблемные, управляющие. *Практика.* Написание интервью. Комбинирование разных типов вопросов в зависимости от цели интервью.

## Тема 22. Съемка интервью с реальными героями

*Теория.* Обобщение пройденного материала

*Практика.* Съемка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)

# Раздел 6. Основы видеомонтажа

## Тема 23. Основы нелинейного монтажа

*Теория.* Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Принцип работы и основные инструменты программ.

*Практика.*

## Тема 24. Монтажный план, раскадровка.

*Теория.* Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Раскадровка.

*Практика.* Составление монтажного плана будущего репортажа

## Тема 25. Видеоряд и аудиоряд

*Теория.* Аудиоряд – основа сюжета. Составляющие аудиоряда (лайф, закадровый текст, интершум, музыка). Правила построения видеоряда. Составляющие видеоряда (лайф, графика, титры).

*Практика.* Монтаж сюжета (репортажа)

## Тема 26. Внутрикадровый и межкадровый монтаж

*Теория.* Понятия и назначение, сходства и различия.

*Практика.* Приемы создание иллюзии движения камеры (внутрикадров монтаж) на монтажном столе.

## Тема 27. Принципы монтажа

*Теория:* Принципы монтажа видеоряда

*Практика:* монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения, монтаж по цвету и свету.

## Тема 28. Использование плана «детали». Перебивки.

*Теория.* Назначение плана «детали»

*Практика.* Монтаж с использование перебивок.

## Тема 29. Хромакей

*Теория.* Понятие и цель работы с хромакеем.

*Практика.* Использование программных инструментов работы с хромакеем.

## Тема 30. Титры, заставки, переходы

*Теория.* Назначение элементов

*Практика.* Использование программных инструментов по созданию титров, заставок, переходов.

# Раздел 7. Съемка телепрограммы

## Тема 31. Содержательная модель выпуска

*Теория*: Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик). Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов. Характер материалов.

*Практика:* Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в группах.

## Тема 32. Новостная школьная телепрограмма

*Теория.* Особенности жанра.

*Практика.* Построение линейной последовательности материала в контенте инфотеймент.

## Тема 33. Верстка телепрограммы

*Теория:* Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала.

*Практика:* Построение линейной последовательности материала. Верстка новостной передачи.

## Тема 34. Постпродакшн

*Теория.* Понятие, назначение.

*Практика.* Подготовка материала к эфиру.

# Раздел 8. Съемка с воздуха

***Тема 35. Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов*** *Теория*: Особенности устройства коптеров. Сферы использования (съемка видео с воздуха, спорт, спасательные и поисковые операции, охота, геодезия, курьерская доставка).

*Практика.*

## Тема 36. Основы управления квадрокоптером

*Теория.* Инструменты управл коптером через приложение. Техника безопасности при полетах

*Практика.* Знакомство с приложением

## Тема 37. Учебные полеты

*Теория:* Обобщение полученных знаний

*Практика:* Отработка навыков управления: «взлет-посадка», «удержание на высоте», «перемещение вперед-назад / влево-вправо»

# Календарно-учебный график

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Дата** | **Время** | **Тема занятия** | **Кол-во часов** | **Форма занятия** | **Место проведения** | **Форма контроля** |
| 1. |  |  | Функции ТВ,  информация | 1 | Лекция | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 2. |  | История ТВ, тенденции развития,  инфотеймент | 1 | Лекция | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 3. |  |  | Профессии в  журналистике | 1 | Лекция | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 4. |  | Секреты успеха журналиста,  журналистская этика | 1 | Лекция | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 5. |  |  | Компоновка кадра | 1 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Зачет |
| 6. |  | Композиционные  приемы | 1 | Практические занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Защита  творческих работ |
| 7. |  |  | Объект в кадре | 1 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | беседа |
| 8. |  | Свет, экспозиция,  выдержка, ISO | 1 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | зачет |
| 9. |  |  | Цвет (цветовые модели) | 1 | Практические занятия | Медиакласс  «Точка роста» | беседа |
| 10. |  | Основные ошибки  построения кадра | 1 | Творческий  проект | Медиакласс  «Точка роста» | Тест |
| 11. |  |  | Репортаж как  основа телепрограммы | 1 | Лекция | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 12. |  |  | Структура  репортажа (сюжета) | 2 | Игра | Медиакласс  «Точка роста» | Зачет |
| 13. |  | Сторителлинг | 1 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Защита  творческих работ |
| 14. |  |  | Имидж ведущего | 1 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 15. |  |  | Репортер в кадре | 2 | Творческий  проект / Игра | Медиакласс  «Точка роста» | Зачет |
| 16. |  | Виды и формы речи, мелодика, дикция | 1 | Практические занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 17. |  |  | Текст в кадре и за  кадром | 2 | Творческий  проект / Игра | Медиакласс  «Точка роста» | Защита  творческих работ |
| 18. |  |  | Виды интервью | 2 | Лекция, Игра | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 19. |  |  | Особенности  съемки интервью | 1 | Лекция | Медиакласс  «Точка роста» | Зачет |
| 20. |  | Взаимодействие на  съемочной площадке | 1 | Игра | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 21. |  |  | Структура  интервью, подготовка текстов | 2 | Творческий  проект | Медиакласс  «Точка роста» | Зачет |
| 22. |  |  | Съемка интервью с  реальными героями | 2 | Творческий  проект | Медиакласс  «Точка роста» | Защита  творческих работ |
| 23. |  |  | Основы  нелинейного монтажа | 1 | Лекция | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 24. |  | Монтажный план,  раскадровка. | 1 | Практическое  занятие | Медиакласс  «Точка роста» | Зачет |
| 25. |  |  | Видеоряд и аудиоряд. | 2 | Практическое занятие | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26. |  |  | Внутрикадровый и  межкадровый монтаж. | 1 | Практическое  занятие | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 27. |  | Принципы монтажа | 3 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Защита  творческих работ |
| 28. |  |  | Использование  плана «детали».  Перебивки. | 1 | Творческий  проект | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 29. |  | хромакей. | 1 | Практическое  занятие | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 30. |  |  | Титры, заставки,  переходы | 2 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Тест |
| 31. |  |  | Содержательная  модель выпуска | 2 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 32. |  |  | Новостная  школьная телепрограммы | 1 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Зачет |
| 33. |  | Верстка  телепрограммы | 4 | Творческий  проект | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 34. |  | Постпродакшн | 1 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Зачет |
| 35. |  |  | Устройство и  назначение беспилотных летательных аппаратов (квадрокоптеров) | 1 | Лекция | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 36. |  | Основы управления квадрокоптером | 1 | Лекция | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 37. |  |  | Учебные полеты. Отработка навыков управления. | 3 | Практические занятия | Пришкольная территория | Зачет |
| 38. |  |  | Цветокоррекция  фото и видео | 2 | Творческий  проект | Медиакласс  «Точка роста» | Защита  творческих работ |
| 39. |  |  | Кадрирование.  Спецэффекты и переходы | 2 | Творческий  проект | Медиакласс  «Точка роста» | Защита  творческих работ |
| 40. |  |  | Групповая  обработка, добавление логотипа.  Авторские права. | 1 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 41. |  |  | Мультимедиа и  социальные медиа. | 2 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 42. |  |  | Малые формы  журналистики в медиа | 1 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Зачет |
| 43. |  | Дизайны и макеты  на кросс-платформе  Canva | 1 | Творческий  проект | Медиакласс  «Точка роста» | Защита  творческих работ |
| 44. |  |  | SMM (социальный  медиа маркетинг) | 1 | Практические  занятия | Медиакласс  «Точка роста» | Беседа |
| 45. |  | Итоговое занятие | 1 | Школьный  кинофестиваль | Медиакласс  «Точка роста» | Защита  творческих работ |

**1.4. Планируемые результаты: личностные, метапредметные, предметные**

## Личностные результаты:

* объективная самооценка, тактичность и доброжелательность в оценке чужой деятельности;
* ответственность и дисциплинированность;
* художественный вкус, культура работы с визуальной информацией;
* ранняя профориентация

## Метапредметные результаты:

* развиты зрительная, слуховая память, внимание, наблюдательность, пространственное воображение, ассоциативное мышление;
* понимание художественных образов и творческого воображения;
* продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач;
* развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
* умение делать анализ имеющейся информации;
* умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

## Предметные результаты:

знают:

* принцип работы с информацией;
* о структурировании информации и представлении её в виде фото и видеоархива;
* специфику задач и функций телевидения, основных видов телепрограмм;
* критерии качественной работы журналиста в студии и за её пределами;
* законы и правила съемки;
* основу записи телевизионных программ;
* принцип работы программных пакетов нелинейного монтажа;
* правила монтажа;
* основные этапы работы над видеофильмом;
* особенности мультимедийных программ и социальных медиа умеют:
* вести фото- и видеосъёмку;
* последовательно вести работу;
* четко и ясно излагать свои мысли;
* сотрудничать со своими сверстниками и товарищами по объединению, оказывать помощь, проявлять самостоятельность;
* держаться перед камерой, микрофоном, на сцене;
* монтировать короткометражный видеофильм.

**Условия реализации программы: материально-техническое, информационное и кадровое обеспечение**

## Материально-техническое обеспечение программы:

* просторный, светлый, хорошо проветриваемый кабинет;
* парты, стулья;
* доска учебная, доска магнитно-маркерная;
* проектор или интерактивная панель;
* шкафы для хранения методического, дидактического материалов;
* компьютеры со специализированным ПО для обработки видео и доступом к интернету;
* принтер;
* осветительное оборудование;
* видеокамера, фотокамера;
* квадрокоптер;
* штативы, микрофоны, микрофоны-петлички, карты памяти;
* фон «хромакей».
* расходные материалы и канцтовары (ручки, карандаши, бумага, краска для принтера);
* программа для видеомонтажа;
* программа для обработки фотографий.

## Информационное обеспечение:

* видеофрагменты телевизионных передач и фильмов разных жанров;
* видеоуроки по обработке медиафайлов для самостоятельных работ;
* музыкальная база фонов и подложек;
* презентации, подготовленные к занятиям.

## Кадровое обеспечение программы

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий не только профессиональными знаниями, но и компетенциями в организации и ведении образовательной деятельности творческого объединения социально-педагогического направления. Для успешной реализации программы необходимо сотрудничество со школьными учителями-предметниками по информатике, технологии, музыке, русскому языку и литературе.

# Формы аттестации/контроля

Для оценки результативности программы применяется входной, текущий и итоговый контроль. Цель входного контроля – диагностика имеющихся знаний и

умений учащихся. Текущий контроль применяется для оценки качества усвоения материала посредством творческих заданий (педагогическое наблюдение). Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимся за период реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Форма подведения итогов реализации программы – школьный кинофестиваль. Так же учащиеся в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.

# Оценочные материалы

Форма входного контроля обучающихся – Приложение №1

Тестирование по теме «Съемка. Основы построения кадра» - Приложение №2 Тестирование по теме «Навыки видеомонтажа» - Приложение №3

Критерии оценки готовых работ учащихся - Приложение №4

План-сетка с тематическими мероприятиями для работы по подготовке медиапродуктов – Приложение №5

# Методические материалы

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы используется следующая **методическая продукция**:

* видеофрагменты передач и фильмов разных жанров для анализа;
* подборка карточек и фотографий по композиции кадра.
* комплект смысловых карточек для работы с мультимедийными программами

# При проведении занятий используются различные методы работы:

*Репродуктивный* − основополагающий метод обучения в освоении программы. *Диалогический* – предполагает объяснение теоретического материала в виде познавательных бесед. Беседы ведутся в диалогической, часто в вопросно-ответной форме и сопровождаются демонстрацией практической работы в программных продуктах.

**Поисковый (творческий)** – применяется при работе по персональным проектам. Целесообразен при высоком уровне освоения программы, когда на базе уже усвоенных знаний воспитанник реализует оригинальные творческие и технические замыслы.

# Список литературы

## Для педагога

1. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
2. Василевский Ю.А. Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи. М. 1996.
3. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.
4. Келби Скотт. Система "великолепная семерка" для Adobe Photoshop CS3.-

М.: Вильямс, 2011. – 304с.

1. Милерсон Д. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2004.
2. Милчев М.Л. Практическая энциклопедия цифровой фотографии. М.

«Сова», 2004 год.

1. Ривкин М.Ю. Я люблю видеомонтаж М: 2004 год
2. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Учебное пособие М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009 год
3. Тарковский А. Уроки режиссуры. Учебное пособие М. ,1993 год
4. Головня А.Д. "Мастерство кинооператора" М. «Искусство» 1965 год
5. Тарковский "Курс лекций о кинорежиссуре" М. «Искусство» 1976 год
6. Сахновский В. Г. Режиссура и методика ее преподавания -М.; Л.: Искусство, 1939 год
7. Туманишвили М. Введение в режиссуру М. 1976 год
8. Волынец М. М.Профессия: Оператор. Учебное пособие для студентов вузов. «Аспект Пресс», 2007год
9. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001- 2005. Федерация Интернет Образования.
10. Гаскель Э. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому
11. А.Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа

## Для учащихся

1. Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум- М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006 г.
2. Будникова Н.А. Проект "Медиа-образование в школе" Copyright 2001- 2005. Федерация Интернет Образования.
3. ГаскельЭ. Снимаем цифровое кино, или Голливуд на дому

# 