

УТВЕРЖДАЮ

директор «Н-Дженгутаевская СОШ»  
Г.К.Гусейнова

«30» августа 2024 г.

**Дорожная карта  
«Профорientационная работа» на 2024-2025 учебный год  
(составлен на основе муниципального плана)**

**Цели:**

1. Разработка модели профорientационной работы подрастающего поколения в условиях сельской школы.
2. Обеспечение преемственности между общим и профессиональным образованием.

**Задачи:**

1. Создать условия для осознанного профессионального самоопределения учащихся в соответствии со способностями, склонностями, личностными особенностями, потребностями общества, региона в кадрах, формирование способности к социально-профессиональной адаптации в обществе.
2. Осуществить диагностическую функцию, определить динамику развития личности, функциональной грамотности, технологической умелости, интеллектуальной и волевой подготовленности.
3. Предоставить возможность учащимся школы выполнить серию различных проб в системах «человек - техника», «человек - природа», «человек - знак», «человек - образ», «человек - человек» и получить представление о своих возможностях и предпочтениях.
4. Способствовать проектированию подростками своих жизненных и профессиональных планов, идеалов будущей профессии и возможных моделей достижения высокой квалификации в ней.

**Нормативно-правовая база работы по профорientации в системе образования:**

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г.
2. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ».
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
4. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»
5. Поручения Президента Российской Федерации от 19 марта 2011 г. № Пр- 634.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.
7. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг.
8. Муниципальная программа «Профорientационная работа, предпрофильная подготовка и профильное обучение сельских школ» на 2020-2025 гг.

Профориентационная работа в образовательном учреждении проводится с целью создания условий для осознанного профессионального самоопределения учащихся, посредством популяризации и распространения знаний в области профессий, профессиональной пригодности, профессионально важных качеств человека и профессиональной карьеры, строится на основе личностного восприятия мира профессии, приближенного к кругу профессий ближайшего окружения, путем расширения представления о мире профессий. Для решения этой задачи используются формы и методы организации учебно-воспитательной деятельности, соответствующие возрастным особенностям учащихся.

Профессиональная ориентация в общеобразовательном учреждении включает в себя следующие компоненты: профессиональное просвещение, развитие профессиональных интересов и склонностей, профессиональную консультацию, социально- профессиональную адаптацию.

Профориентационная работа в образовательном учреждении осуществляется также и в системе внеклассных, общешкольных мероприятий.

1-2-е классы.

Профессии наших родителей.

- Знакомство с профессиями родителей	- Классные часы-встречи - Рассказ о профессии
- Формирование положительного отношения к трудовой деятельности.	- Экскурсии - Профориентационные игры - Беседы о труде - Внеклассные мероприятия

3-4-е классы. Мир профессий.

- Знакомство с профессиями, расширение представлений о мире профессий.	- Составление каталога профессий - Классные часы-встречи - Экскурсии на предприятия, в учреждения района - профориентационные игры, путешествие по миру профессий
--	--

5-е классы.

Кем я хочу быть?

- Формирование основ профессиональной направленности	- Анкетирование учащихся - Психологическое тестирование
- Осознание учащимися своих интересов	- Игры - Классные часы

6-е классы

Кем я должен быть, чтобы стать профессионалом в выбранной области?

- Осознание своих интересов, способностей, общественных ценностей, связанных с выбором профессий	- Психологические тренинги, тестирование - Классные часы - Профориентационные игры
--	--

7-е классы

Самоопределение в области «человек - труд - профессия»

---

-Формирование профессионального самопознания	-Классные часы -Сотрудничество со специалистами Центра занятости населения -Консультации -Психологические тренинги, консультации, тестирования
-Определение личностного смысла выбора профессии	

### Общешкольные мероприятия:

- создание каталога профессий «Профессиональная карта села» (сентябрь);
- читательская конференция «Профессия и личность» (январь);
- выпуск тематических газет к профессиональным праздникам(в течение года);
- профориентация: игра «Мир профессий»;
- общешкольные собрания «Мир профессий (встречи с представителями различных профессий)» по типу бесед по профилактике правонарушений;
- открытие страницы «Мир профессий» в школьной газете.

### Профориентация в 8-11-х классах.

Проблема профессионального самоопределения старшеклассников- задача не только учащихся и их родителей, но и в большей степени школьных психологов, т.к. профессиональное самоопределение- результат становления самосознания.

Все школьные психологи сталкивались с профориентацией и занимались этим каждый по своему разумению. С 90 годов в справочниках, в литературе рекомендованы разные методики и разные вопросники. Некоторые из них составлены в 70-ых годах и профессии, указанные в них, устарели. Многие из них слишком громоздки (до 147 подростков), требуют большой подготовки для проведения (бланки и др). Это большие временные и материальные затраты. С тех пор возникли разные адаптированные варианты методик. Учитывая, что возникла необходимость сбора всех данных по профильному обучению предлагаем простую и содержательную схему обследования старшеклассников на предмет профориентации. Система образования постепенно переходит на профильную подготовку старшеклассников, так что теперь это наиболее актуально. Рассмотрев разные методики, мы предлагаем вашему вниманию «Таблицу профессионального выбора» (прилагается). Для ее заполнения требуется три диагностических обследования, индивидуальная работа с учащимися и взаимодействие с классным руководителем. По результатам заполнения таблицы психолог может рекомендовать какой-либо профиль. Две из предложенных методик состоят из 8 вопросов. Третья «Выбор профессионального типа» объединяет типологию Д.Холланда с классификацией Е.А.Климова с учетом новых востребованных профессий. Часто можно наблюдать движение ребенка по пути наименьшего сопротивления- поступление в более доступный вуз или туда, куда решили родители, т.к. они будут оплачивать обучение. Результатом такого выбора профессии является необходимость переобучения после окончания вуза, работа не по специальности. А это значит, что половина ресурсов высшей школы тратится впустую и огромное количество людей вынуждены заново решать проблемы профессионального самоопределения, что нередко приводит к нарушению психического и

физического равновесия. Все ошибки, которые делаются в выборе профессии можно делить на группы:

1. Незнание мира профессий;
2. Наличие устаревших представлений о характере труда конкретной профессии;
3. Незнание себя;
4. Незнание правил выбора профессий.

Существует около 40 тысяч профессий. Десятки из них исчезают, возникают сотни новых. Для каждой профессии существует свой минимальный уровень способностей, позволяющий производить профессиональные действия, а более высокий уровень мотивации определяется системой жизненных ценностей человека. Нередко человек замечательных способностей не может реализовать профессиональный потенциал, т.к. «природная лень не дает развития природным талантам».

Как остроумно заметил У.Джелес: «... никто бы из нас не отказался быть сразу красивым, здоровым,

прекрасно одетым, великим силачом, богачом, остряком, покорителем сердец и в тоже время философом, филантропом, государственным деятелем, исследователем Африки и модным поэтом. Но это решительно невозможно!»

### Матрица профессионального выбора

Рассмотрите предложенные варианты предметов труда и видов деятельности и отметьте самые привлекательные для себя (1–2 варианта).

#### 1. Какой предмет труда тебя привлекает?

- 1) Человек (дети и взрослые, ученики и студенты, клиенты и пациенты, покупатели и пассажиры, зрители и читатели, сотрудники и др.)
- 2) Информация (тексты, формулы, схемы, коды, чертежи, иностранные языки, языки программирования)
- 3) Финансы (деньги, акции, фонды, лимиты, кредиты)
- 4) Техника (механизмы, станки, здания, конструкции приборы, машины)
- 5) Искусство (литература, музыка, театр, кино, балет, живопись и пр.)
- 6) Животные и растения (дикие, домашние, декоративные и др.)
- 7) Изделия и продукты (металл, ткани, мех, кожа, дерево, камень, лекарства, хлеб, мясо, молоко, плоды, овощи, фрукты и пр.)
- 8) Природные ресурсы (земли, леса, горы, водоемы, месторождения и пр.)

#### 2. Какой вид деятельности тебя привлекает?

- 1) Управление (руководство чьей-то деятельностью)
- 2) Обслуживание (оказание различных услуг)
- 3) Образование (воспитание, обучение, формирование личности)
- 4) Оздоровление (профилактика и лечение)
- 5) Конструирование (проектирование деталей и объектов)
- 6) Исследование (научное изучение чего-либо или кого-либо)
- 7) Защита (охрана от враждебных действий)
- 8) Контроль (проверка и наблюдение)

Выбранные предмет труда и вид деятельности — это те параметры, которые помогут уточнить направление, в котором следует искать будущую профессию.

**Примечание:** Ответ на первый вопрос определяет **предмет труда**, ответ на второй вопрос определяет **вид деятельности**.

#### Выбор профессионального типа.

Автомеханик (Р)  
Специалист по защите информации (И)  
Оператор связи (О)  
Водитель (Р)  
Инженер-конструктор (И)  
Диспетчер (О)  
Ветеринар (Р)  
Биолог-исследователь (И)  
Лаборант (О)  
Агроном (Р)  
Селекционер (И)  
Микробиолог (О)  
Массажист (Р)

Физиотерапевт (С)  
Логистик (П)  
Кинооператор (А)  
Продавец (С)  
Менеджер по продажам (П)  
Дизайнер компьютерных программ (А)  
Эколог (С)  
Фермер (П)  
Дрессировщик (А)  
Санитарный врач (С)  
Заготовитель сельхозпродуктов (П)  
Ландшафтный дизайнер (А)  
Воспитатель (С)

Преподаватель (И)  
Администратор (О)  
Официант (Р)  
Психолог (И)  
Страховой агент (О)  
Ювелир-гравёр (Р)  
Искусствовед (И)  
Редактор (О)  
Дизайнер интерьеров (Р)

Предприниматель (П)  
Режиссер театра и кино (А)  
Врач (С)  
Торговый агент (П)  
Хореограф (А)  
Журналист (С)  
Продюсер (П)  
Музыкант (А)  
Экскурсовод (С)

Композитор (И)  
Музейный работник (О)

Верстальщик (Р)

Лингвист (И)  
Корректор (О)  
Наборщик текстов (Р)  
Программист (И)  
Бухгалтер (О)

Арт-директор (П)  
Актер театра и кино (А)

Гид-переводчик (С)

Антикризисный управляющий (П)  
Художественный редактор (А)  
Юрисконсульт (С)  
Брокер (П)  
Литературный переводчик (А)

Из каждой пары профессий надо выбрать более привлекательную и на листе обозначить букву выбора.

Обработка результатов. Подсчитывается количество букв. 8–10 — ярко выраженный тип; 5–7 — средне выраженный тип; 2–4 — слабо выраженный тип. Максимальное количество букв указывает на отношение к одному из шести типов.

В чистом виде эти профессиональные типы встречаются редко, обычно можно говорить только о преобладающем типе личности. Выбирая профессию, необходимо учитывать свой профессиональный тип. Если профессия не соответствует вашему типу личности, работа будет даваться вам ценой значительного нервно-психического напряжения.

#### Типы личности.

1. РЕАЛИСТИЧЕСКИЙ ТИП. Люди, относящиеся к этому типу, предпочитают выполнять работу, требующую силы, ловкости, подвижности, хорошей координации движений, навыков практической работы. Результаты труда профессионалов этого типа ощутимы и реальны — их руками создан весь окружающий нас предметный мир. Люди реалистического типа охотнее делают, чем говорят, они настойчивы и уверены в себе, в работе предпочитают четкие и конкретные указания. Придерживаются традиционных ценностей, поэтому критически относятся к новым идеям. Близкие типы: интеллектуальный и офисный. Противоположный тип: социальный.

**«Хороший продавец и хороший ремонтник никогда не будут голодать».**

**Шенк**

2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ. Людей, относящихся к этому типу, отличают аналитические способности, рационализм, независимость и оригинальность мышления, умение точно формулировать и излагать свои мысли, решать логические задачи, генерировать новые идеи. Они часто выбирают научную и исследовательскую работу. Им нужна свобода для творчества. Работа способна увлечь их настолько, что стирается грань между рабочим временем и досугом. Мир идей для них может быть важнее, чем общение с людьми. Материальное благополучие для них обычно не на первом месте. Близкие типы: реалистический и артистический. Противоположный тип: предпринимательский.

**«Научная работа не подходит человеку, который обеими ногами стоит на земле обеими руками».**